



การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Price: ICP)

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท") ตระหนักดีว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อทั้งความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว การบริหารจัดการประเด็นนี้อย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กร เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับกฎระเบียบที่กำลังจะมาถึงและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัท จึงได้ริเริ่มใช้กลไกราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Price: ICP) เป็นหนึ่งในเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ กลไกนี้ถูกนำมาใช้ในการพิจารณาตัดสินใจในหลายด้าน ทั้งการลงทุน การดำเนินงาน รวมถึงการพัฒนาโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ICP ได้รับการออกแบบมาเพื่อสะท้อนต้นทุนที่แท้จริงของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกิจกรรมของกลุ่มบริษัท และช่วยเชื่อมโยง "การลดคาร์บอน" เข้ากับ "ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคม" ได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับการดูแลสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

1. การตัดสินใจเพื่อการลงทุน

ใช้เป็นเกณฑ์ประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนในโครงการด้านพลังงานสะอาด (Green Investment) เช่น โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) และโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency)

2. การพัฒนาองค์กร

สนับสนุนการยกระดับประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน (Productivity) โดยการสร้างแรงจูงใจให้หน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กรมีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ไม่จำเป็นลงได้

3. โครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR/CSV)

ประเมินและสะท้อนมูลค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมเพื่อสังคมในโครงการต่าง ๆ โดยการคำนวณปริมาณคาร์บอนที่สามารถลดได้ และแปลงผลลัพธ์ที่ได้ให้เป็นมูลค่าเชิงบวก (Positive Value)

4. การบริหารความเสี่ยง

เป็นเครื่องมือในการประเมินผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการบังคับใช้มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคต เช่น การจัดเก็บภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) หรือมาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM)

5. การกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายองค์กร

สนับสนุนการวางแผนกลยุทธ์และการบรรลุเป้าหมายด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) และเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Targets) ขององค์กรอย่างเป็นระบบและมีทิศทางที่ชัดเจน

ประเภทและขอบเขตของกลไกราคาคาร์บอนภายในองค์กร

กลุ่มบริษัท ได้กำหนดใช้ ราคาอ้างอิง (Shadow Price) ซึ่งอ้างอิงจากราคาตลาดคาร์บอน (เช่น โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย: T-VER) โดยปัจจุบันกำหนดราคาเฉลี่ยอยู่ที่ **200 บาท** ต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO₂e) เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ

กลไกราคาคาร์บอนนี้ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน ขอบเขตที่ 1 (การปล่อยโดยตรงจากกระบวนการผลิตและการใช้พลังงาน) และ ขอบเขตที่ 2 (การปล่อยจากการใช้ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก) และอยู่ระหว่างการศึกษเพื่อขยายขอบเขตการคำนวณไปสู่ ขอบเขตที่ 3 (การปล่อยจากห่วงโซ่อุปทานและการใช้ผลิตภัณฑ์) ในอนาคต เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือของการบริหารจัดการคาร์บอนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การนำกลไกราคาคาร์บอนภายในองค์กรมาใช้ คาดว่าจะช่วยให้กลุ่มบริษัท บรรลุผลสำเร็จและได้รับประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- **เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน:** ลดความเสี่ยงจากต้นทุนด้านคาร์บอนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทำให้องค์กรมีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว
- **สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย:** ดึงดูดนักลงทุนและสร้างความเชื่อมั่นด้วยการเปิดเผยข้อมูลที่มีความโปร่งใสและเป็นไปตามมาตรฐานสากล เช่น TCFD และ GRI
- **ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ:** กลไกนี้จะเป็นเครื่องมือทางการเงินและการบริหารจัดการที่ช่วยผลักดันให้การดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรมมากขึ้น
- **สร้างคุณค่าร่วม (Shared Value):** สนับสนุนให้โครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR/CSV) สามารถวัดผลและแปลงผลลัพธ์ที่ได้ให้เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ชัดเจนยิ่งขึ้น