



PTG ENERGY GROUP

เอกสารสนับสนุน

เรื่อง

นโยบายด้านบรรจุก๊าซที่ยั่งยืน

ประวัติการแก้ไข

03	01/01/2568	ทบทวน ประจำปี 2567
02	01/01/2567	ทบทวน ประจำปี 2566
01	01/01/2566	ทบทวน ประจำปี 2565
00	01/11/2565	จัดทำครั้งแรก
แก้ไขครั้งที่	วันที่บังคับใช้	รายละเอียดการแก้ไข



นโยบายด้านบรรจภัณฑ์ที่ยั่งยืน

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ให้ความสำคัญในการบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทจึงกำหนดนโยบายด้านบรรจภัณฑ์ที่ยั่งยืนตามแนวคิดการลดการใช้ การนำกลับมาใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Reduce Reuse and Recycle: 3Rs) โดยมุ่งรณรงค์ลดการใช้บรรจภัณฑ์พลาสติก และส่งเสริมการออกแบบและผลิตบรรจภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสูงสุดและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ขอบเขต

1. นโยบายฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี
2. นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของกลุ่มบริษัท โดยให้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

นิยาม

การลดการใช้ (Reduce) หมายถึง การลดของเสียของโรงงานอุตสาหกรรม ลดการใช้ของสิ้นเปลือง หรือใช้ของให้ประหยัดมากที่สุด เพื่อลดปริมาณของเสียที่จะเกิดขึ้น

การใช้ซ้ำ (Reuse) หมายถึง การนำวัสดุหรือบรรจภัณฑ์สินค้าประเภทต่าง ๆ เช่น กระดาษ แก้ว โลหะและพลาสติก ที่ยังใช้ประโยชน์ได้กลับมาใช้ให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด

การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) หมายถึง การนำของเสียหรือวัสดุที่ใช้แล้วมาผ่านกระบวนการแปรรูปหรือปรับปรุงคุณภาพเพื่อให้ของเสียกลับมามีคุณภาพเทียบเท่าหรือใกล้เคียงของเดิม หรือให้ได้วัตถุดิบใหม่ หรือผลิตภัณฑ์ใหม่

แนวปฏิบัติ

1. มุ่งเพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ (recycle) ในบรรจภัณฑ์ โดยไม่กระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์
2. สนับสนุนให้มีการลดการใช้บรรจภัณฑ์พลาสติกที่ไม่สามารถย่อยสลาย (reduce) นำกลับมาใช้ซ้ำ (re-use) หรือผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (recycle) เช่น การรณรงค์นำแกลลอนน้ำมันกลับมาใช้ซ้ำ และการลดการใช้ถุงพลาสติก
3. ส่งเสริมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องออกแบบบรรจภัณฑ์และคัดสรรคู่ค้าที่จัดส่งวัสดุ หรือผลิตบรรจภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. ปลุกฝังวัฒนธรรมการลดการใช้บรรจภัณฑ์และการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายในองค์กร ผ่านการสร้างความรู้ความตระหนักรู้ให้กับพนักงาน

การทบทวนนโยบายการพัฒนาบรรจภัณฑ์ที่ยั่งยืน

กลุ่มบริษัทจะทำการทบทวนรายละเอียด และแนวปฏิบัติของนโยบายด้านบรรจภัณฑ์ที่ยั่งยืนให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ โดยจะทำการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง