



ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ 2565

1. ความเสี่ยงจากกฎหมายการเรียกเก็บภาษีคาร์บอนจากภาครัฐของประเทศไทย (Carbon Tax)

ประเภท:	ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Risk)
ระยะเวลา:	ความเสี่ยงระยะปานกลาง 3-5 ปี
รายละเอียด :	<p>ปัจจุบันกระทรวงพลังงานสนับสนุนให้ประเทศไทยมุ่งสู่การใช้พลังงานสะอาด และลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ โดยมีการตั้งเป้าหมายตามแผนพลังงานชาติในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งแบ่งเป็น 3 ช่วง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1) ปีค.ศ. 2030 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง 40%2) ปีค.ศ. 2050 บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)3) ปีค.ศ. 2065 บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) <p>โดยในปัจจุบันหลายประเทศได้มีการเริ่มเก็บภาษีคาร์บอน เช่น ประเทศสหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น หรือสิงคโปร์ เป็นต้น ซึ่งอุตสาหกรรมภาคพลังงานเป็นอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์มากที่สุด ดังนั้น จึงต้องมีการกำหนดมาตรการต่าง ๆ ในการดูแลการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์อย่างเข้มงวด และอาจเป็นอุตสาหกรรมแรกที่จะโดนเรียกเก็บภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ก่อน โดยภาครัฐจะมีการกำหนดปริมาณที่อนุญาตให้ปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกสูงขึ้นบรรยากาศในปริมาณจำกัด ซึ่งหากปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์เกินจะต้องจ่ายภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ตามที่ภาครัฐกำหนด</p>
ผลกระทบ:	<p>หากบริษัทมีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกสูงขึ้นบรรยากาศเป็นจำนวนมาก โดยไม่มีมาตรการในการจัดการดูแล อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร ซึ่งอาจทำให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความไม่พึงพอใจ อีกทั้ง หากบริษัทมีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์เกินกว่าที่ภาครัฐกำหนด บริษัทจะต้องจ่ายภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเงินทุนและค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเพิ่มเติม นอกจากนี้ยังอาจส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการภายในเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร</p>
มาตรการในการจัดการ:	<p>บริษัทมีเจตนารมณ์ในการร่วมลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกเพื่อบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายตามแผนพลังงานชาติ ซึ่งสนับสนุนให้ประเทศไทยมุ่งสู่การใช้พลังงานสะอาด และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี ค.ศ. 2065-2070 อีกทั้งบริษัทยังมีการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นไปตามกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) และมีการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กรรวมทั้งยังได้จัดทำรายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามหลักการของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) เพื่อจัดทำข้อมูลความเสี่ยงและโอกาส รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทมีการเตรียมความพร้อมในการตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มองหาโอกาสในการลงทุนธุรกิจใหม่ที่เป็นการบรรเทาผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น โครงการโซลาร์ฟาร์มท็อป โครงการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า ร่วมกับกฟผ. และโครงการปาล์มคอมเพล็กซ์ เป็นต้น</p>



ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ 2565

2. ความเสี่ยงด้านการปรับตัวของธุรกิจเพื่อรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกิดขึ้นใหม่ และภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Disruptive Technology & Cyber Security)

ประเภท:	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
ระยะเวลา:	ความเสี่ยงระยะสั้น 1-3 ปี
รายละเอียด :	ปัจจุบันเรื่องของ การเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Disruptive Technology) กำลังเข้ามามีอิทธิพลมากขึ้น เพราะทุกธุรกิจต่างก็ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงด้านการตลาด การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค การปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงลักษณะการดำเนินธุรกิจอาจเปลี่ยนแปลงไป โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจเป็นทั้งความท้าทายและโอกาสในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Security) ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก หากเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ขึ้นโดยที่บริษัทไม่มีมาตรการรองรับหรือมาตรการในการจัดการที่ดีอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัทได้
ผลกระทบ :	หากการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นไปอย่างรวดเร็ว อาจทำให้บริษัทปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและเตรียมการรองรับด้านเทคโนโลยีและด้านการพัฒนานวัตกรรมไม่ทัน รวมถึงตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น อาจทำให้สูญเสียโอกาสและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้และการเติบโตของบริษัท นอกจากนี้ หากเกิดเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ขึ้นโดยที่บริษัทไม่มีมาตรการจัดการที่ดีอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัทและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงอาจต้องสูญเสียเงินจากการถูกคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการเงินทุนของบริษัท
มาตรการในการจัดการ:	บริษัทดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยมีการทบทวนและติดตามการปฏิบัติตามกลยุทธ์ รวมถึงวิเคราะห์ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมและติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่จะสามารถนำมาพัฒนาธุรกิจอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้ทันต่อการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และมีการเตรียมพร้อมในการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมยุคดิจิทัลที่เน้นความรวดเร็ว สะดวกสบาย ทันสมัย และลดการสัมผัส ให้สอดคล้องกับการดำเนินกลยุทธ์ขององค์กรที่เน้นธุรกิจ Non-Oil และเน้นการเชื่อมโยงกับ Digital Platform มากขึ้น บริษัทจึงพัฒนาระบบการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ และผู้ให้บริการรับชำระแทน โดยจะให้บริการด้าน e-wallet ผ่าน Max Me Application ที่เป็น Ecosystem & Communities โดยเชื่อมโยงการให้บริการผ่านบัตร Max Card เพื่อเป็นแพลตฟอร์มการเชื่อมต่อระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ (O2O) เข้าไว้ด้วยกัน รองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปที่เน้นการทำธุรกรรมดิจิทัลมากขึ้น โดยมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำระบบการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ในกลุ่มบริษัทพลังงาน ตอบโจทย์การก้าวเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัล นอกจากนี้ บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยจัดให้มีมาตรการต่าง ๆ ในการป้องกันการเกิดเหตุภัยคุกคามทางไซเบอร์ และเพิ่มการตรวจสอบความปลอดภัยของระบบงานต่าง ๆ รวมถึงสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้กับพนักงานทุกระดับ