



ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) 2567

1. ความเสี่ยงจากกฎหมาย นโยบายภาครัฐและแรงกดดันเกี่ยวกับการลดคาร์บอน (Carbon Reduction Pressure)

ประเภท:	ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Risk) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)
ระยะเวลา:	ความเสี่ยงระยะสั้น 1-3 ปี
ผลกระทบ:	หากบริษัทมีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกสูงขึ้นบรรยากาศเป็นจำนวนมาก โดยไม่มีมาตรการในการจัดการดูแล อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร ซึ่งอาจทำให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความไม่พึงพอใจ หรือขาดความเชื่อมั่นต่อบริษัทได้ อีกทั้งบริษัทอาจต้องปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติตาม และปรับตัวให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ตามนโยบายและกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป จึงอาจส่งผลให้ต้องใช้เงินลงทุนในบางโครงการสูงกว่างบประมาณที่ตั้งไว้ และบริษัทอาจมีต้นทุนเพิ่มขึ้นในส่วนต่างๆ อาทิ • ต้นทุนการบริหารจัดการเพิ่มขึ้นจากภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ซึ่งเป็นหนึ่งในมาตรการสำคัญที่รัฐบาลหลายประเทศใช้ในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • ต้นทุนการดำเนินการจากการเปิดเผยข้อมูลก๊าซเรือนกระจกตามข้อกำหนดของภาครัฐหรือหน่วยงานกำกับดูแล • ต้นทุนจากภาษียานยนต์ที่คิดตามปริมาณการปล่อยคาร์บอน • อาจมีค่าปรับหรือการถูกเรียกร้องค่าเสียหายจากการไม่ดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
มาตรการในการจัดการ:	บริษัทมีเจตนารมณ์ในการร่วมลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกเพื่อบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายตามแผนพลังงานชาติ ซึ่งสนับสนุนให้ประเทศไทยมุ่งสู่การใช้พลังงานสะอาด และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี ค.ศ. 2065-2070 โดยบริษัทมีการกำหนดเป้าหมายในการที่จะเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ขององค์กรให้ได้ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) ซึ่งมีแนวทางในการดำเนินการรองรับดังนี้ • บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นไปตามกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) และมีการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กรรวม ทั้งยังได้จัดทำรายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสจากการ

	เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามหลักการของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) เพื่อจัดทำข้อมูลความเสี่ยงและโอกาส รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ● มีการติดตามข่าวสารด้านการเปลี่ยนแปลงนโยบาย และกฎหมายของหน่วยงานภาครัฐและศึกษาผลกระทบจาก Carbon Tax ● บริษัทมีการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่ได้ผลประโยชน์จากกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมุ่งเน้นเพิ่มสัดส่วนกำไรขึ้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil มากขึ้น บริษัทมีการหาพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสะอาด ร่วมลงทุนในธุรกิจบริหารจัดการขยะและการผลิตเชื้อเพลิงจากขยะ ● เข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) ในโครงการโซลาร์รูฟท็อป ● นอกจากนี้ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น โครงการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charger) สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าร่วมกับ กฟผ. ซึ่งเป็นการสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดที่สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐ โครงการปาล์มคอมเพล็กซ์ การเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลสำหรับรถขนส่ง และโครงการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล โครงการปลูกป่าชายเลนเพื่อคาร์บอนเครดิต โครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้า และพืชเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เป็นต้น
--	---



ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) 2567

2. ความเสี่ยงจากผลกระทบของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Disruption)

ประเภท:	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
ระยะเวลา:	ความเสี่ยงระยะสั้น 1-3 ปี
รายละเอียด :	ปัจจุบันเรื่องของการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีกำลังเข้ามามีอิทธิพลมากขึ้น เพราะทุกธุรกิจต่างก็ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้เพิ่มขึ้น ซึ่งเทคโนโลยีหนึ่งที่กำลังเข้ามามีอิทธิพลมากขึ้นในปัจจุบันนั้นคือเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence (AI) การเข้ามาของเทคโนโลยี AI ได้ส่งผลกระทบต่ออย่างกว้างขวางต่อหลายภาคส่วนของสังคมและเศรษฐกิจ เทคโนโลยีนี้ได้รับการพัฒนาอย่างรวดเร็วในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา และมีบทบาทสำคัญทั้งในการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน การพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ และก่อให้เกิดการปรับตัวในหลาย ๆ อุตสาหกรรม ดังนั้นบริษัทจะต้องเตรียมตัวเพื่อรับมือกับความท้าทายและใช้ประโยชน์จากโอกาสในการพัฒนา AI อย่างเหมาะสม ซึ่งหากบริษัทมีการนำ AI เข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ อาจเผชิญกับความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ อาทิ • ด้านการปรับตัวทางธุรกิจ : การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี AI อาจส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัท อาทิ การใช้ AI ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการโลจิสติกส์ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตรงตามความต้องการของตลาดมากขึ้น การพัฒนาระบบอัจฉริยะเพื่อให้บริการที่ดีขึ้น เป็นต้น หากบริษัทไม่สามารถปรับตัวหรือไม่สามารถพัฒนาการใช้ AI ได้ทันทั่วถึงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อาจทำให้บริษัทเสียเปรียบทางการแข่งขัน สูญเสียส่วนแบ่งการตลาดและฐานลูกค้าไปได้ในอุตสาหกรรมที่มีการปรับตัวอย่างรวดเร็ว • ด้านข้อมูลและความปลอดภัยไซเบอร์ : การนำ AI เข้ามาใช้งานต้องพึ่งพาข้อมูลจำนวนมากในการวิเคราะห์และประมวลผล หากบริษัทยังไม่มีฐานข้อมูลที่มากเพียงพออาจทำให้ข้อมูลที่ใช้ในการพัฒนา AI อาจมีคุณภาพไม่เพียงพอหรือไม่ครบถ้วน ทำให้ AI ให้ผลลัพธ์ที่ไม่แม่นยำได้ นอกจากนี้ในการจัดเก็บข้อมูลและการใช้ AI ในการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า หรือผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่าง ๆ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) ความเสี่ยงด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล เนื่องจากหากข้อมูลรั่วไหลหรือถูกโจมตีทางไซเบอร์ บริษัทอาจต้องรับผิดชอบทั้งในด้านกฎหมายและความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

	• ด้านความไม่แน่นอนทางเทคโนโลยี : เทคโนโลยี AI ยังคงพัฒนาอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ทำให้ยังมีความไม่แน่นอนสูง การลงทุนใน AI ที่อาจกลายมาเป็นความล่าช้าหรือไม่เหมาะสมในอนาคตอาจทำให้เกิดต้นทุนทางธุรกิจที่สูงได้ • ด้านทักษะบุคลากร : หากบริษัทเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ การขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น การจัดการระบบ AI การบริหารจัดการระบบดิจิทัล เทคโนโลยีในการผลิตพลังงานสะอาด เป็นต้น อาจเป็นความเสี่ยงในระยะยาวสำหรับบริษัทในการปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ และตลาดที่เปลี่ยนไป อาจทำให้การปรับตัวของบริษัทล่าช้าและสูญเสียโอกาสในการแข่งขัน • ด้านความน่าเชื่อถือ: การตัดสินใจในบางเรื่องที่อาศัย AI เพียงอย่างเดียวอาจเสี่ยงต่อการตัดสินใจที่ผิดพลาด เนื่องจาก AI อาจไม่สามารถประมวลผลสถานการณ์หรือบริบทที่ซับซ้อนหรือผิดปกติได้ หาก AI เกิดความล้มเหลวหรือให้ผลลัพธ์ที่ไม่พึงประสงค์ อาจนำไปสู่การตัดสินใจที่ไม่เหมาะสมในธุรกิจส่งผลให้กระบวนการทำงานอาจหยุดชะงัก หรือเกิดความเสียหายต่อธุรกิจ และอาจสร้างผลกระทบเชิงลบต่อชื่อเสียงของบริษัทได้
ผลกระทบ :	หากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence (AI) เป็นไปอย่างรวดเร็ว อาจทำให้บริษัทปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและเตรียมการรองรับด้านเทคโนโลยี รองรับการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องไม่ทัน และอาจตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น อาจทำให้สูญเสียโอกาสและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลประกอบการและการเติบโตของบริษัท รวมถึงบริษัทอาจต้องรับผิดชอบต่อทั้งในด้านกฎหมายและความเสียหายด้านการเงินที่เกิดขึ้นหากเกิดกรณีข้อมูลรั่วไหลหรือถูกโจมตีทางไซเบอร์
มาตรการในการจัดการ:	บริษัทดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence (AI) ดังนี้ • มีการทบทวนกลยุทธ์องค์กร และวิเคราะห์ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ รวมทั้งศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพิ่มเติม เพื่อมาคาดการณ์กลยุทธ์ทางเทคโนโลยี และเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ทันต่อการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป • พิจารณากำหนดนโยบายและจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อกำกับดูแลเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี AI ในองค์กร และกำหนด Governance ในการนำข้อมูล ไปทำ AI platform ให้สอดคล้องกับ Data Hub ขององค์กร • มีการจัดงาน PTG Technology DAY เพื่อเป็นการ Update Trends Technology ให้ความรู้ในด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ รวมทั้งสร้างความตระหนักในด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้แก่พนักงาน ในรูปแบบการบรรยายจากวิทยากร และการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับ Trend Technology ที่

	พนักงานนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้ เช่น การทำงานสมัยใหม่ด้วย AI การสื่อสารยุคใหม่ วิธีการป้องกันภัยคุกคามบนโลกไซเบอร์ เป็นต้น เพื่อให้กับพนักงานได้รับความรู้และสามารถนำเทคโนโลยี AI ไปใช้ในการทำงานได้เพิ่มมากขึ้น ● ยกกระดับกลยุทธ์การสร้างระบบวิเคราะห์ข้อมูลสู่ enterprise AI อย่างต่อเนื่องโดยการนำเทคโนโลยี AI บนแพลตฟอร์ม Dataiku มาใช้ในการพัฒนาโซลูชันต่างๆ ของการดำเนินธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ ซึ่งได้นำเทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้ในการสร้างแบบจำลองเชิงพยากรณ์ (Predictive Modeling) เข้ากับระบบสมาชิกที่มีกว่า 20 ล้านคน เพื่อคำนวณมูลค่าที่ลูกค้าแต่ละรายใช้จ่ายไปกับสินค้าหรือบริการของธุรกิจ (Customer Lifetime Value) และเสริมสร้างการตลาดแบบเฉพาะบุคคล (Marketing Personalization) เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการทำตลาดไปด้วย รวมถึงช่วยประหยัดเวลาในการสร้าง Model ซึ่งจะมีความสำคัญต่อการรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันของกลุ่มธุรกิจ ● การจัดหาเทคโนโลยี AI เข้ามาช่วยในกระบวนการทำงานภายในองค์กร เช่น การนำ Robotic Process Automation (RPA) ที่เป็นเทคโนโลยีสำหรับการสร้างซอฟต์แวร์บอท เพื่อทำงานแบบอัตโนมัติบนระบบคอมพิวเตอร์ เข้ามาช่วยในการรับชำระหนี้ และตัดหนี้ในระบบ และการจัดหา Generative AI เข้ามาช่วยในการตอบปัญหาของ service desk เพื่อให้บริการด้าน IT แก่พนักงาน เป็นต้น ● บริษัทมีสำนักคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กำกับดูแล ตรวจสอบกระบวนการในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทมีการกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล และมีแนวปฏิบัติ รวมทั้งระบบในการขออนุมัติใช้ข้อมูลสำคัญของบริษัท โดยมีการกำหนดผู้อนุมัติในการขอใช้ข้อมูลไว้อย่างชัดเจน
--	---